



KOLEJ UNITI  
PORT DICKSON

# DIPLOMA KOMUNIKASI MEDIA

# SENARAI KANDUNGAN

**Pengenalan**

**02**

**KENAPA  
PERLU  
MEMILIH  
DKM  
KOLEJ  
UNITI?**

**03**

**SYARAT  
KEMASUKAN**

**04**

**STRUKTUR  
KURIKULUM**

**05 - 06**

**RINGKASAN  
KURSUS**

**07 - 08**

**LALUAN  
SAMBUNG  
BELAJAR**

**09**

**LALUAN  
KERJAYA**

**10**

**PERMINTAAN  
PASARAN  
SEMASA**

**11**

**PROGRAM  
PELAJAR**

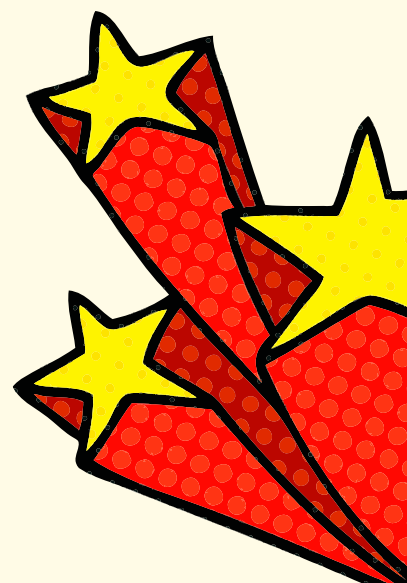
**12**

**ALUMNI  
DKM**

**13**

**PENILAI LUAR**

**14 - 15**



# PENGENALAN




- 1** Kemahiran dan pengetahuan asas dalam bidang komunikasi dan media
- 2** Menggabungkan teori dan praktikal
- 3** Pengetahuan tentang pembelajaran sepanjang hayat dalam mengurus serta mengendalikan informasi dalam komunikasi dan media
- 4** Memberi pendedahan serta pembelajaran dalam merancang, melaksana dan mengurus projek media
- 5** Pelajar akan memperoleh kebolehan untuk berkomunikasi dengan berkesan dalam bentuk verbal, bertulis dan visual
- 6** Memberi pendedahan serta pembelajaran dalam merancang, melaksana dan mengurus projek media
- 7** Menekankan aspek kemahiran individu dalam bidang-bidang pilihan seperti kewartawanan, perhubungan awam, pengucapan awam, pengurusan acara dan sebagainya


# MENGAPA PROGRAM DKM KOLEJ UNITI MENJADI PILIHAN?




Syarat masuk  
yang minimum



Silibus memenuhi  
keperluan industri  
semasa



Berpeluang bertemu  
dengan ikon TV dan  
radio




Seimbang teori  
dan praktikal



Pensyarah yang  
berpengalaman



Penerapan elemen  
usahawan dalam  
silibus



Ramai alumni yang  
berjaya mendapat  
tempat dalam industri



# SYARAT KEMASUKAN

Lulus Sijil Pelajaran Malaysia (SPM)  
dengan sekurang-kurangnya 3  
kredit termasuk Bahasa Inggeris

# STRUKTUR KURIKULUM

- Pengenalan kepada Komunikasi dan Media
- Asas Pengiklanan
- Pengenalan kepada sosiologi
- Komputer dalam Komunikasi
- Foundation English
- Pengajian Malaysia 2

1  
SEMESTER

- Asas Kewartanan
- Komunikasi Fotografi Digital
- Komunikasi Interpersonal
- Pengucapan Awam
- Intermediate English
- Pengantar Pemikiran Khas/ Bahasa Kebangsaan

2  
SEMESTER

- Penerbitan dan Rekabentuk Media
- Asas Penyiaran
- Penerbitan Desktop
- Media Baru dan Rangkaian Sosial
- Keusahawan
- English for Academic Purposes

SEMESTER

3

# SEMESTER

- Undang-undang dan Etika Media
- Komunikasi Dalam Pengurusan Acara
- Perhubungan Awam
- Penerbitan Radio
- Professional Communication
- Etika dan Moral Di Malaysia

# 4

# SEMESTER

# 6

- Latihan Praktikal

# 5 SEMESTER

- Media Teknologi dan Masyarakat
- Penerbitan Video/Televisyen
- Metodologi Penyelidikan
- Pengumpulan dan Penulisan Berita
- Komunikasi Kepimpinan
- Khidmat Sosial



Kursus ini membincangkan pengenalan kepada komunikasi, proses komunikasi, komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi tanpa lisan, komunikasi kumpulan kecil, komunikasi dalam organisasi, pengucapan awam, pengenalan kepada media, media cetak dan media elektronik.

## **Pengenalan kepada Komunikasi dan Media**

Kursus ini merangkumi pengenalan kepada wartawan dan kewartawanan, teori kewartawanan akhbar, berita, sumber berita, teknik pengumpulan berita, proses penulisan berita, format piramid terbalik, penulisan pendulu, berita media cetak, berita media elektronik, kewartawanan atas talian dan etika kewartawanan.

## **Asas Kewartawanan**

Kursus ini merangkumi kemahiran dalam penerbitan media cetak seperti majalah, suratkhbar dan bahan bercetak yang lain dan juga untuk media elektronik, konvensional, struktur teknologi siber, konsep dan teknik merekabentuk laman web, penggunaan dan aplikasi penerbitan siber, dan keberkesanan pelaksanaan polisi berkaitan bidang penerbitan siber di Malaysia.

## **Penerbitan dan Rekabentuk Media**



## **Komunikasi dalam Pengurusan Acara**

Kursus ini memberikan pelajar ilmu dan kemahiran pengurusan acara, merancang dan mengendalikan sebuah acara agar mereka boleh mengaplikasikan ilmu pengurusan acara dengan lebih praktikal dan berkesan.

## **Penulisan Media**

Kursus ini memberikan pelajar ilmu dan kemahiran pengurusan acara, merancang dan mengendalikan sebuah acara agar mereka boleh mengaplikasikan ilmu pengurusan acara dengan lebih praktikal dan berkesan.

# **RINGKASAN KURSUS**

# LALUAN SAMBUNG BELAJAR

Berpeluang menyambung pengajian peringkat Ijazah Sarjana Muda di Universiti Tempatan dan Luar Negara dalam bidang:

- Kewartawanan
- Penyiaran
- Penerbitan
- Perhubungan Awam
- Pengiklanan
- Media Bahru



## MAKAN GAJI

- Pr Executive
- Scriptwriter
- Newscaster
- Journalist
- Junior Copywriter
- Radio Announcer
- Editorial Assistance
- Broadcast Journalist

Aggaran Gaji bulanan dengan kelulusan Diploma antara RM1500 ke RM3000

# LALUAN KERJAYA

- Membuka perniagaan penerbitan filem/ iklan/ buku/ majalah
- Freelancer deejay
- Freelancer Photographer: Pra Perkahwinan, Perkahwinan, Materity, Modeling
- Freelancer Writer: majalah, surat khabar, buku, blog
- Freelancer PR

## BEKERJA SENDIRI

# PERMINTAAN PASARAN SEMASA

Peluang kerjaya yang tersedia luas. Selaras dengan perkembangan teknologi komunikasi dan media, landskap perniagaan dan pemasaran lebih tertumpu di platform digital. Peluang pekerjaan dalam pemasaran digital, digital content creator, video dan digital photography semakin meningkat

Sumber: [www.kkm.gov.my](http://www.kkm.gov.my)

**BERSEKUTUAN: 12 SEPT 2014, BAKAT BARU DIKAMU INDUSTRI KANDUNGAN KREATIF TINGKATAN INONGI**

KUALA LUMPUR, 12 Sept (Bernama) – Menteri Bekat Baruu dalam industri kandungan kreatif akan memperluas tenaga kerja yang boleh menampung keperluan industri, kata Menteri Komunikasi dan Multimedia Datuk Seri Ahmad Shabery Cheek.

Ahmad Shabery berkata bakat baruu ini akan menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi apabila mereka mematuhi pasaran tenaga kerja.

"Dan kami percaya bahawa ia akan menjadi lebih baik, bukan hanya di Malaysia, tetapi untuk seluruh Asia," katanya dalam ucapan pada majlis pembukaan K1 Converge 2014 pada Rabu.

Perubahan dan pameran berlarutan platform digital dan industri kreatif selama tiga hari ini diumumkan Timbalan Perdana Menteri Tan Sri Muhyiddin Yassin di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur (PKU) di sini.

Ahmad Shabery berkata hari ini semua pameran menyempurnakan lebih banyak digital, dan seperti berjuta-juta orang di seluruh dunia, rakyat Malaysia telah memulakan gaya hidup digital.

Ahmad Shabery berkata perjanjian ke K1 Converge tidak bermula baru-baru ini.

"Anda boleh mengatakan bahawa kami telah memulakan perjanjian sejak sekian lama. Sejak kami melaksanakan Akta Komunikasi dan Multimedia pada 1998, satu kerana 16 tahun yang lepas.

"Namun kami menyatakan bahawa sama ada kami mempunyai undang-undang untuk menyedakannya, perhubungan akan berlaku, terutama apabila ia telah telah dipraktikkan di komputer peribadi e-mail di telefon dan video di telefon bimbit," katanya, dan menambahkan ia hanya permulaan.

Sumber: [www.jobstreet.com.my](http://www.jobstreet.com.my)

**JobStreet.com Salary Report**

Search by location:  Country:

Search by digital content creator, For example accountants, analyst programmer, analyst engineer, analyst...

This salary information is compiled from the average monthly salaries reported through JobStreet.com's large database of jobseekers in a particular country.

Use the tool! [Download JobStreet.com Salary Report](#)

Here are the monthly salaries for media. You can also click on each job specialization.

Position/Job	Min (RM)	Average (RM)	Max (RM)
Senior Manager	7,400	8,750	12,500
Manager	6,700	8,000	11,000
Senior Specialist	5,000	5,500	6,500

Sumber: [www.utusan.com.my](http://www.utusan.com.my)

**Pembangunan industri kreatif**

KUALA LUMPUR 27 Nov - Kerajaan komited untuk terus memberi penekanan kepada pembangunan industri kreatif yang dijangka mencapai sasaran pendapatan RM16.1 bilion menjelang akhir tahun ini.

Perkara tersebut dinyatakan Timbalan Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin yang melabur sambutan industri itu di peringkat tempatan berada di landasan kukuh apabila mencatat pendapatan RM7 bilion tahun lalu.

Jelasnya, daripada jumlah itu industri berkenaan menyumbang sebanyak RM1.9 bilion kepada Keluasan Dalam Negara Kasar (GDPNK).

"Dunia seni kreatif dan teknologi saling memerlukan dan gabungan kedua-duanya mampu menajwa serta membangunkan negara. Kandungan kreatif yang digerakkan oleh daya pendorong diperlukan bagi menggerakkan industri tersebut.

"Malah, Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM) 2013-2025 juga menjurus ke arah melahirkan insan yang lebih kreatif dan berinovasi," katanya ketika berucap dalam majlis pengempunan Halah Semera Perdana Malaysia 2012, di sini hari ini.

Muhyiddin berkata, usaha industri kreatif, kerajaan memberi jaminan untuk terus

Sumber: [www.afterschool.my](http://www.afterschool.my)

**5 bidang kerjaya yang akan meningkat pada 2020**

FEBRUARY 10, 2016

Permintaan kerjaya berubah mengikut zaman. Afterschool.my mengupik anda semua untuk melihat masa depan, tentang 5 bidang kerjaya yang bakal mempunyai permintaan yang tinggi menjelang tahun 2020.

1. Pengerusi Media Sosial

# PRAKTIKAL PEMBELAJARAN

Praktikal PNP / aktiviti Luar kelas

## AKTIVITI PELAJAR

Lawatan Akademik

## LATIHAN INDUSTRI

# ALUMNI DKM

**Boon Cheong  
Prem  
Graduan 2019**

Penyampai Berita  
& Wartawan RTM



**Nur Afiqah Jamil  
Graduan 2021**

Video Editor, Mazlin  
Pictures



**Ada Iskandar  
Mohd Zaiful  
Graduan 2023**

Degree in Public  
Relation (MSU)



**Aiesnurqurni Meor  
Husnal Jamal  
Graduan 2022**

Sarjana Muda  
Komunikasi Massa  
Penyiaran (UiTM)



**Areleen Farina  
Mohd Farouk  
Graduan 2023**

Ijazah Sarjana  
Muda Komunikasi  
& Media (UKM)



**Nurul Izzati Mohd  
Azham**

**Graduan 2023**

Ijazah Sarjana  
Muda Komunikasi  
& Media (UKM)



# PENILAI LUAR



**Nuraini Kamil**

Asst Producer, Kashfy  
Empire Sdn Bhd

**Penilai luar  
Industri**

- Pengalaman dalam bidang Penerbitan Rancangan Hiburan dan pemasaran dalam talian selama 6 tahun.
- Asst Producer :
  - Maharaja Lawak Mega (2021)
  - The Mask Singer 2.0 (2022)
  - Mycorp Mission 7 in South East Asia(KBS)
- Retail Online Marketing ( 2015-2018)

- Penerbitan:
  - i. Loan Shark: Strategising Business in Social Networking.
  - ii. News Media Exposure and Political Participation Among Young People.
  - iii. An Interpretation of Political News on Front Page Mainstream Newspaper (Utusan Malaysia) Received by Undergraduate Students.
  - iv. Social Media and Political Participation Among Young People
- Sub Editor Kumpulan Karangraf.
- Head OfCenter Studies, Fac. Of Communcation & Media Studies.



**Muhamad Hanapi Khamis**

Senior Lecturer, Faculty Of  
Communication & Media  
Studies, UiTM Rembau.

**Penilai luar  
Akademik**



# SIJIL AKREDITASI



**DAFTAR  
SEKARANG!**

[https://bit.ly/daftar\\_UNITI](https://bit.ly/daftar_UNITI)

DKM (MQA - FA 1892 - n/321/4/0068)

**FAKULTI TEKNOLOGI KEJURUTERAAN**

DK036 (n)

 [www..uniti.edu.my](http://www..uniti.edu.my)



FB Page: [kolejunitiportdickson](https://www.facebook.com/kolejunitiportdickson)

Instagram: [kolejunitiportdickson](https://www.instagram.com/kolejunitiportdickson)

Youtube: [kolejunitiportdickson](https://www.youtube.com/kolejunitiportdickson)

**Kolej UNITI  
Persiaran UV  
Tanjung Agas  
71250 Port Dickson  
Negeri Sembilan**

**Tel: 06 602 0303**

**Fax: 06 602 0302**